

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II	
LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.1.1 Pengaruh Lingkungan Pada Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.2 Tipe-Tipe Perilaku Pembelian	9
2.1.2 Merek.....	11
2.1.2.1 Level Merek	12
2.1.2.2 Manfaat Merek.....	13
2.1.2.3 Tujuan Pemberian Merek	14
2.1.2.4 Syarat-Syarat Memilih Merek	15
2.1.3 Citra Merek.....	16
2.1.3.1 Dimensi Citra Merek	16

2.1.4	Harga	17
2.1.4.1	Tujuan Penetapan Harga.....	18
2.1.4.2	Tipe-Tipe Program Penetapan Harga.....	19
2.1.4.3	Peranan Harga.....	20
2.1.4.4	Indikator Harga	21
2.1.5	Promosi	22
2.1.5.1	Tujuan Promosi	22
2.1.5.2	Bauran Pemasaran	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1	Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.2	Harga Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.3	Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4	Hipotesis	28
2.5	Model Penelitian	29
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1	Desain Riset	31
3.2	Jenis Dan Sumber Data	32
3.2.1	Jenis Data.....	32
3.2.2	Sumber Data	33
3.3	Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	34
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4	Unit Analisis	36
3.5	Definisi Operasional Variabel	36
3.5.1	Variabel Bebas	36
3.5.2	Variabel Terikat	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1	Uji Validitas.....	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	40
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	41

3.6.4	Uji Hipotesis	42
3.6.4.1	Uji t.....	42
3.6.4.2	Uji F.....	43
3.6.5.	Uji koefisien determinasi (R^2)	44
BAB IV	METODE PENELITIAN.....	45
4.1	Analisis Karakteristik Responden.....	45
4.1.1	Karakteristik Responden	45
4.2	Hasil Uji Penelitian	48
4.2.1	Uji Validitas	48
4.2.1.1	Hasil Uji Validitas Citra Merek (X_1).....	49
4.2.1.2	Hasil Uji Validitas Harga (X_2).....	49
4.2.1.3	Hasil Uji Validitas Promosi (X_3)	50
4.2.1.4	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	51
4.2.2	Uji Reliabilitas	51
4.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.4	Uji Hopitesis	54
4.4.1	Hasil Uji Parsial (t).....	54
4.4.2	Hasil Uji Simultan (F)	55
4.4.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
4.4.4	Hasil Uji Parsial (t) Yang Paling Dominan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.6	Temuan Penelitian.....	60
4.7	Keterbatasan Penelitian	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
5.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	64
	DAFTAR PUSTAKA.....	66
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> (TBI) Kategori Laptop / Notebook / Netbook	3
Tabel 1.2 Daftar Harga Laptop (Notebook)	4
Tabel 2.1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Tabel Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Indikator	38
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Tingkat Alpha	42
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Waktu Penggunaan	47
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Faktor Ketertarikan	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X_1)	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Harga	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Promosi	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (t)	54
Tabel 4.13 Uji F	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (t) Yang Dominan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	57

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Penelitian 31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Data Karakteristik Responden	67
Lampiran Kuesioner Penelitian	69
Lampiran Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden	70
Lampiran Tabulasi Data 100 Responden	72
Lampiran Hasil Uji Validitas	76
Lampiran Hasil Uji Reliabilitas	89
Lampiran Hasil Uji Regresi Linier Berganda	89
Lampiran Hasil Uji t	89
Lampiran Hasil Uji F	90
Lampiran Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90
Lampiran Hasil Uji Variabel Dominan.....	90